

Unterrichtliche Relevanz

„Neues zu finden, auch zu erfinden, treibt Menschen seit jeher an. Die Bereitschaft zu forschen, zu experimentieren und etwas zu riskieren, hat moderne Entwicklungen und die Bewältigung von Herausforderungen im Leben der Menschen möglich gemacht. Neue Ideen, eindrucksvolle Erfindungen und Produkte entstehen nicht nur in großen Labors multinationaler Konzerne, sondern ebenso in kleinen und mittleren Unternehmen in den Regionen unseres Landes.“ (Peter Adrian und Arne Rössel in: Druckschrift Innovationspreis 2013, hrsg. v. Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz, Mainz 2013, S.6)

Dies gilt auch für die Industrieunternehmen in Rheinland-Pfalz. Innovationen sind und bleiben die wichtigste Investition in die Wettbewerbsfähigkeit, in Marktanteile und somit auch für Wachstum und Wohlstand. Die Bedeutung von Innovationen für den Wirtschaftsstandort Rheinland-Pfalz zeigt sich auch in den Fördermaßnahmen der Landesregierung, der Industrie- und Handelskammern oder in der jährlichen Auslobung des Innovationspreises Rheinland-Pfalz.

Viele Innovationen in der Industrie bleiben den Verbrauchern/-innen verborgen. Ein wichtiger Innovationsmotor ist der industrielle Mittelstand. Ihre innovativen Produkte und Verfahren finden sich in Marktnischen oder in Zulieferketten für multinationale Industrieunternehmen.

Indem die Schülerinnen und Schüler die Memokarten mit den Informationen zu innovativen Produkten und Industrieunternehmen spielerisch sammeln, erhalten sie einen Überblick über die Innovationskraft der Industrie in Rheinland-Pfalz.