

<b>Unterrichtsskizze</b>	<b>Innovationen aus Rheinland-Pfalz - Memospiel</b>
<b>Schwerpunkt</b>	Make – Create - Innovate
<b>Ziele</b>	<p>Innovative Produkte und Unternehmen aus Rheinland-Pfalz kennen lernen</p> <p>Innovationen als Motor des wirtschaftlichen und technischen Fortschritts erkennen</p> <p>Innovationen als Voraussetzung für die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der Industrieunternehmen sowie für die Wertschöpfung und Beschäftigung wertschätzen</p> <p>Den Zusammenhang von Innovationen und Lebensqualität aufzeigen</p>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p><b>Memospiel „Innovationen aus Rheinland-Pfalz“</b></p> <p>Jeweils 4 Memokarten informieren über eine rheinlandpfälzisches Unternehmen und dessen innovativen Produkte.</p> <p>Es werden mehrere Teams gebildet, die gegeneinander nach den „Memo-Regeln“ spielen.</p> <p>Die Schüler/-innen suchen im Spielfeld Schachbrett die zusammengehörigen Memokarten.</p> <p>Sind die 4 zusammengehörigen Memokarten aufgedeckt, werden diese an einer Pinwand befestigt.</p> <p>Die Schüler/-innen sammeln so Informationen über „Innovationen aus Rheinland-Pfalz“.</p>
<b>Methodische Hinweise</b>	<p>Modifiziertes Memospiel mit je 4 Karten</p> <p>Teamarbeit</p> <p>Das Spiel kann als Wettbewerb gespielt werden.</p>
<b>Zeitansatz</b>	45 -90 Minuten
<b>Materialien</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Spielbeschreibung</li><li>• Memokarten in der DIALOGBox</li><li>• Schachbrett zum Auslegen in der DIALOGBox</li></ul>
<b>Hinweise</b>	<p>Die im Memospiel angeführten Innovationen finden sich auch auf der Ausstellungswand.</p> <p>Die Schüler/-innen könne sich unter <a href="http://www.innovationspreis-rlp.de">www.innovationspreis-rlp.de</a> weiter informieren.</p>
<b>Lehrpläne</b>	<p>Erdkunde, Geschichte, Sozialkunde HS RS GYM 7-9/10</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erfahrungsfeld 18 Zukunftsvisionen und -perspektiven</li></ul> <p>Rahmenlehrplan Wahlpflichtfach RS plus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• WuV Unterrichtsprinzip Ökonomische Bildung</li></ul>

	<p>IGS Gesellschaftslehre 9/10</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Thema 1 Grundlagen der Moderne</li><li>• Thema 9 Gesellschaft der Zukunft</li><li>• Erfahrungsfeld 18 Zukunftsvisionen und -perspektiven</li></ul>
<b>Verknüpfung mit anderen Schwerpunkten</b>	<p>Made in Rheinland-Pfalz</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Die Schüler/-innen informieren sich, welche innovative Produkte aus Unternehmen ihrer Region kommen.</li></ul>