

Identitätsorientierte Standortentwicklung „Gemeinsam für Idar-Oberstein“



Lebensraum gestalten - Identität stärken

Der beste Weg, die Zukunft vorauszusagen, ist,
sie gemeinsam und vernetzt zu gestalten

EGGER & PARTNER[©]

Netzwerk für Standortentwicklung & Standortmanagement



Identitätsorientierte,
kooperative und nachhaltige
Standortentwicklung
„Gemeinsam für Idar-Oberstein“



Standortentwicklung ist kein Projekt, sondern
ein kooperativer und kontinuierlicher Umsetzungsprozess

EGGER & PARTNER[©] stellt sich vor

1. Bis heute **200 Städte und Regionen** in Deutschland, Österreich und der Schweiz betreut
2. Daraus entstand eine **identitäts- und umsetzungsorientierte Standortentwicklung**
3. Mehr als **1.000 einzelbetriebliche Beratungen** im Einzelhandel, Gewerbe, Handwerk, Tourismus, Gastronomie, etc.
4. Aufbau/Relaunch von **60 Top-Wochenmärkten**

Neutraler Prozess- und Umsetzungsbegleiter,

**der die Organisations- und
Teamentwicklung fördert und durch
langjähriges Praxiswissen raschest
sichtbare Umsetzungserfolge erzielt**

Zielsetzungen



Zielsetzungen

- ✓ **Branchen-/Institutionen-übergreifende Standortentwicklung** (alle Standortqualitäten wie Einkaufen, Tourismus, Gastro, Gewerbe, Freizeit, Gesundheit, Wohnen, Kultur, Kunst, etc.)
- ✓ Die Innenstadt der Zukunft ist kein monotones Kauf-Programm, sondern ein **multifunktionales 6-K-Programm**: **Kultur, Kulinarik, Kreativität, Komfort, Kommunikation, Kauf**
- ✓ **Aktive Positionierung** der Stadt Idar-Oberstein und Aufbau einer identitätsorientierten **Marke „Idar-Oberstein“**
- ✓ **Bündelung aller Kräfte und Stärken** in Form eines professionellen Standortmanagements

Zielsetzungen

- ✓ **Nachhaltige Attraktivitäts- und Frequenzsteigerung in der Kernzone**
- ✓ **Gezielte Branchenmix-Optimierung (Ankerbetriebe) und professionelles Leerflächenmanagement (Masterpläne „Kernzone“, etc.)**
- ✓ **Optimierungen und Qualitätssteigerungen in allen Branchen wie Einzelhandel, Gewerbe, Handwerk, Dienstleistungen, Tourismus, Gastronomie, Märkte, etc.**

Professionelles Standortmanagement



Gesamtattraktivität des Standortes



Disziplinen des Standortmanagements

Standortmanagement

Marke / Masterplan „Idar-Oberstein“

Verwaltungsmarketing

Wohnortsmarketing

Stadt/Standortmarketing
Wirtschaftsförderung

Tourismusmarketing

Kunst-/Kulturmarketing

Eventmarketing

Öffentlicher Bereich

Öffentlich-private Partnerschaften (PPP)

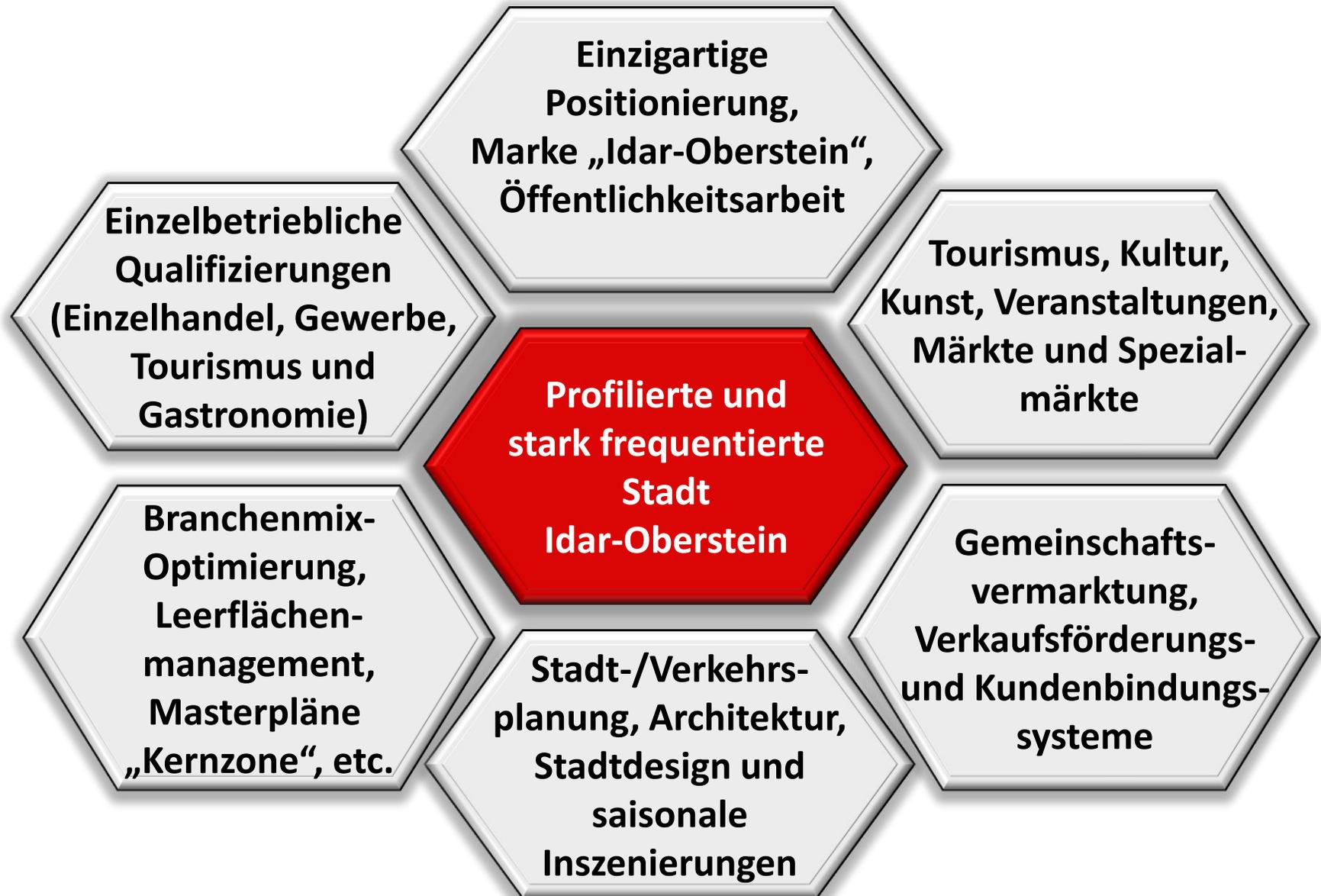
Marke / Masterplan Idar-Oberstein – strategisches Steuerungsinstrument des Standortmanagements



Bausteine der Standortentwicklung



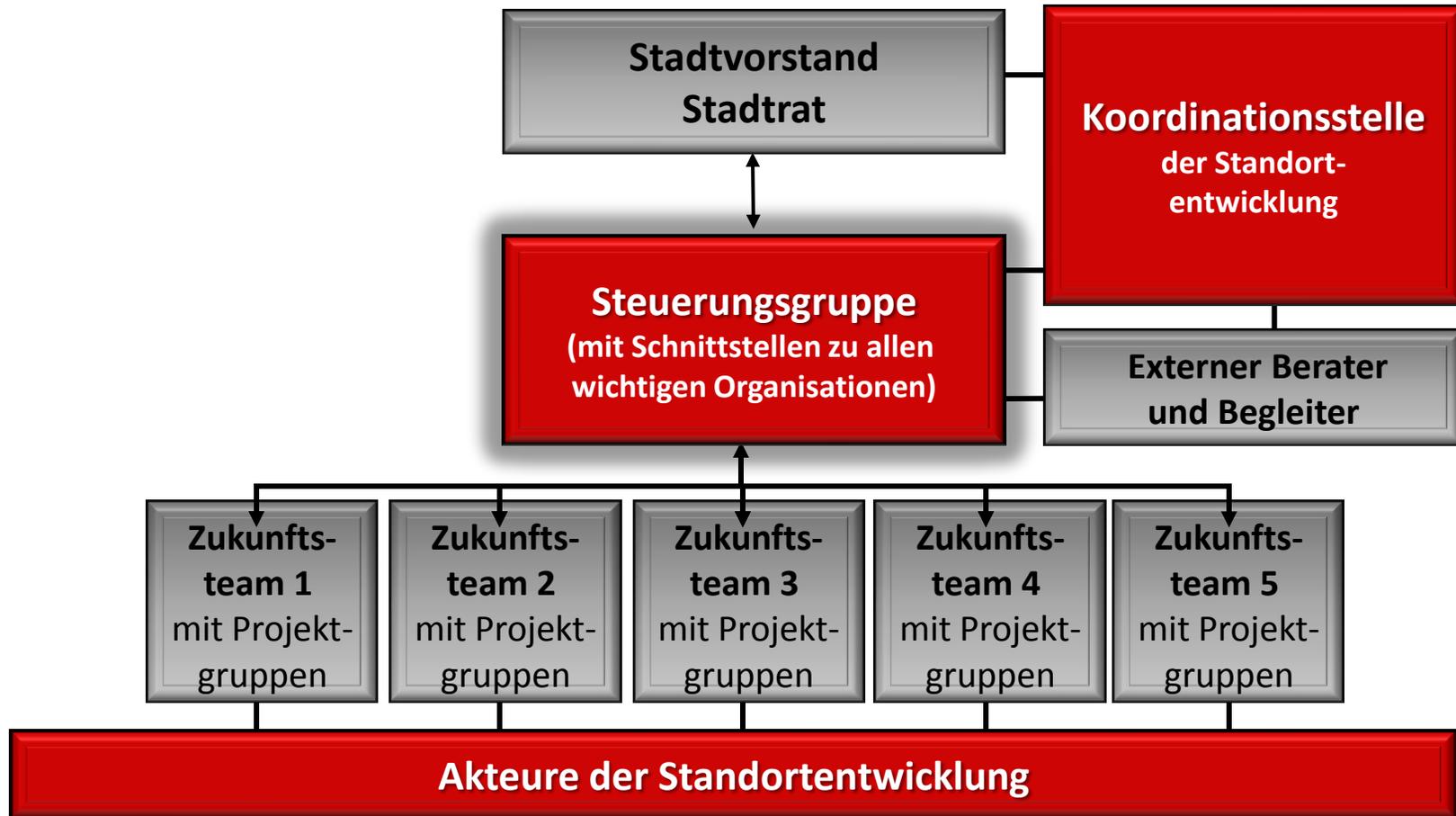
Bausteine der Standortentwicklung



Organisation der Standortentwicklung



Organisation der Standortentwicklung



Interessensgruppen: Politik, Verwaltung, Stadtmarketing IO e.V., Interessengemeinschaft IO e.V., Wirtschaft (alle Branchen) Tourismus, Vereine, Immobilieneigentümer, Banken, Bevölkerung, etc.

Basisdemokratischer Entwicklungsprozess



Basisdemokratischer Entwicklungsprozess



Identitätsorientierte Standortentwicklung heißt...

- **Identität stärken und Image aufbauen**
- **Professionelle Kommunikation nach innen und außen**
- **Nachhaltige Standortentwicklung und Standortmanagement**
- **Gesamtattraktivität des Standortes steigern**
- **Wertschätzung und Wertschöpfung des Standortes erhöhen**
- **Synergien voll nutzen und Gemeinschaft stärken**
- **Reduzierte Kosten für Kommunikation und Vermarktung**