

Thomas Pfundstein
**Kommunale Pflegestrukturplanung
und Sozialraumentwicklung**
Perspektiven für die Zukunft

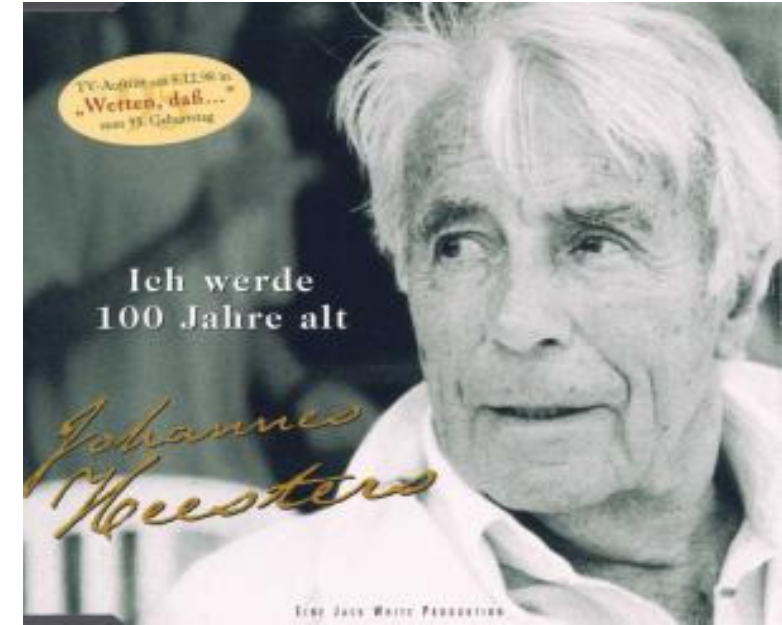
9. April 2013

Generation des langen Lebens



Mick Jagger *1943

*Keine
Generation ist
so vielfältig und
bunt ...*



Johannes Heesters (* 1903 † 2011)



Copyright: Universität Heidelberg/Rainhardt



Hildegard Hamm-Brücher (* 1921)

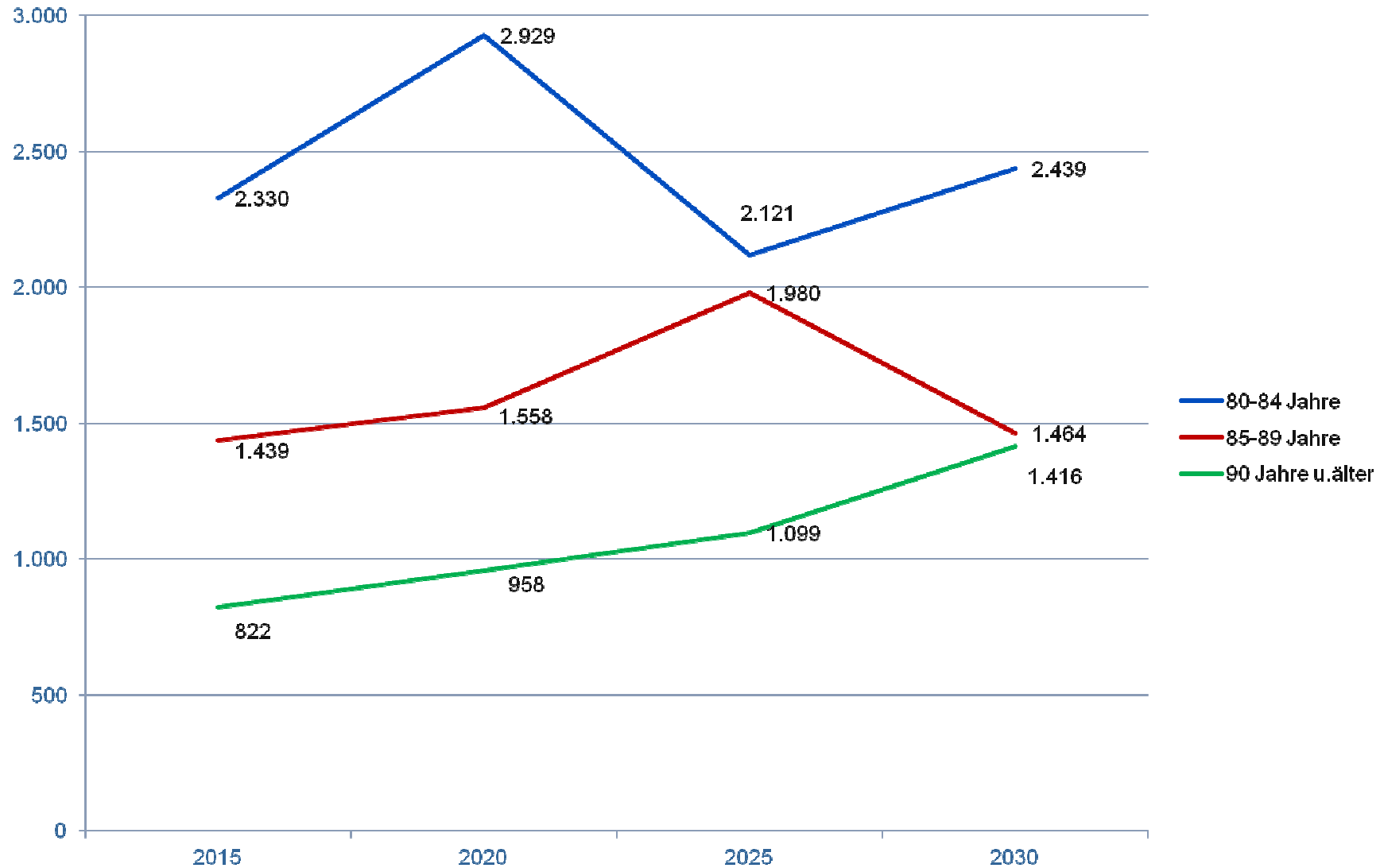
*wie die Generation
der Älteren.*

Andreas Kruse

... und keine Generation
wurde jemals so alt.

Hans-Georg Gadamer
Philosoph (* 1900 - † 2002)

Demografische Entwicklung der Älteren im Landkreis Cochem-Zell



1

Steigende Mobilität der jüngeren Generationen

Michael Walzer differenziert zwischen:
geografischer M., sozialer M., politischer M.
und Beziehungsmobilität

Suche nach neuen
Formen der
Verbundenheit

4

Wandel der Familien

2

Rolle der Frau
im Wandel

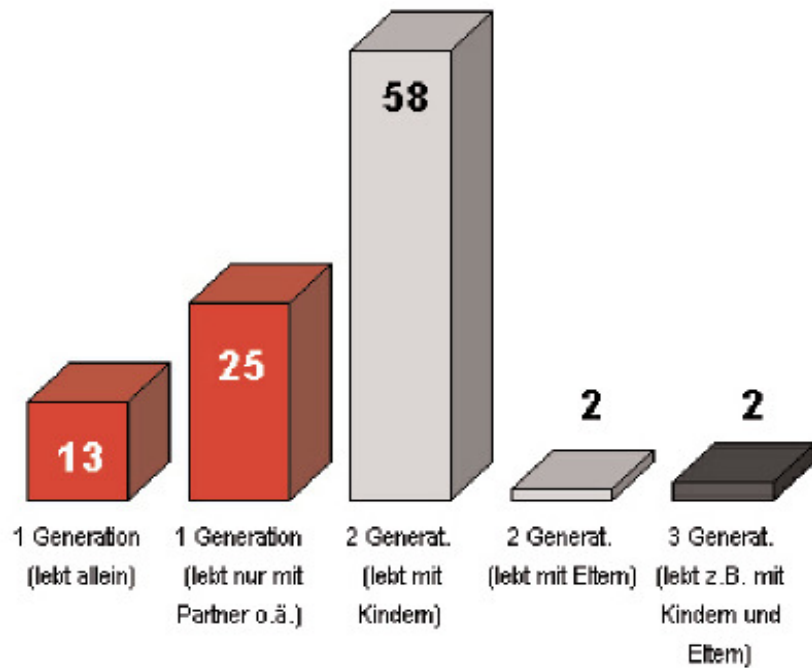
„Nähe auf Distanz“
als Grundhaltung

3

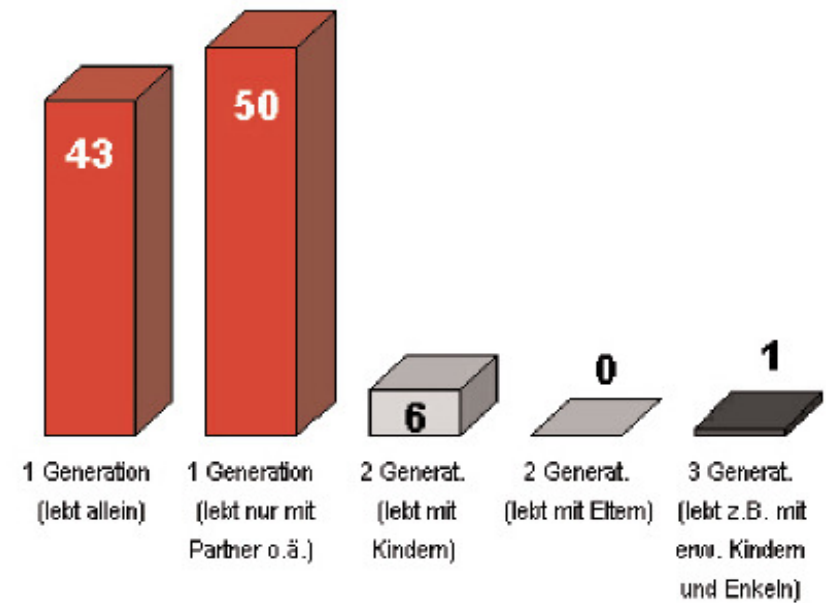
Wohnen in der zweiten Lebenshälfte

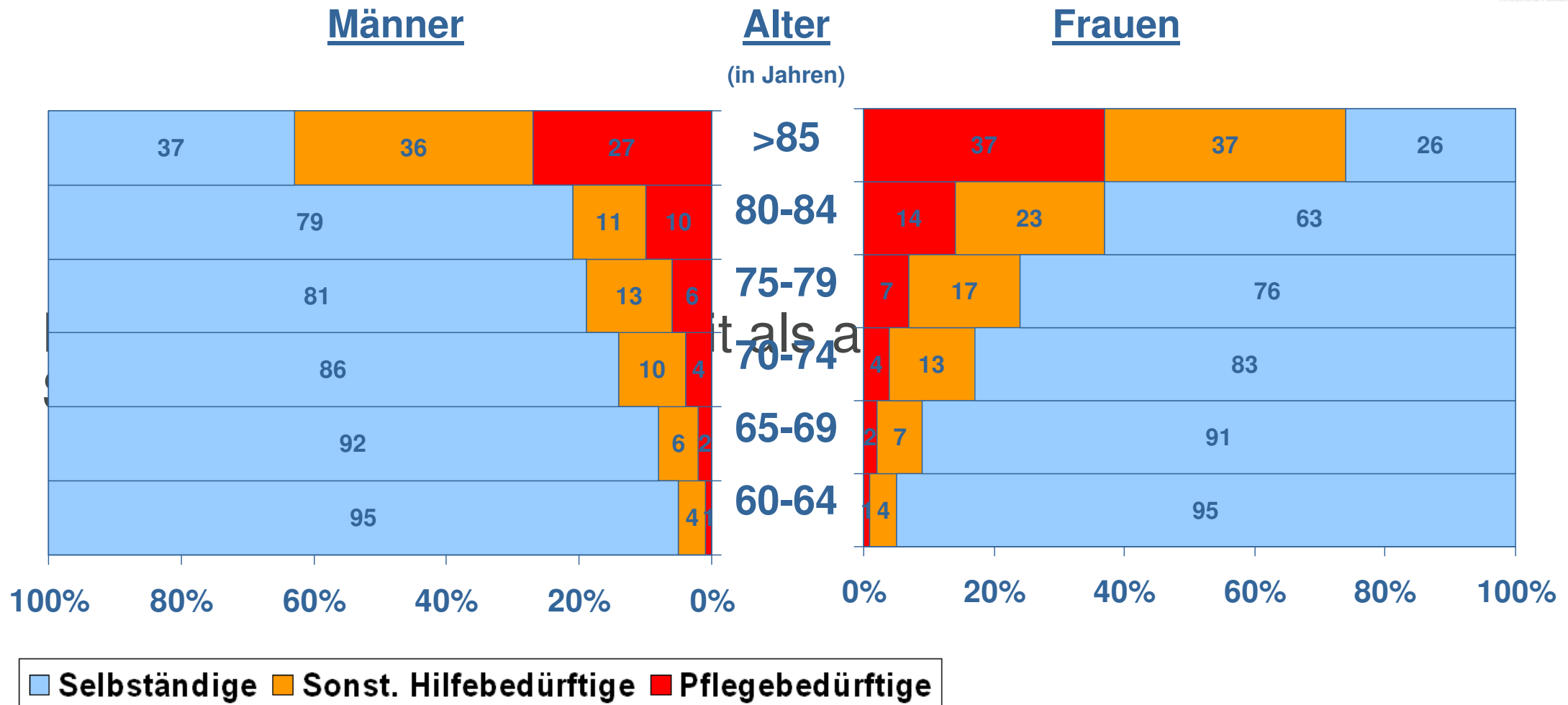
Quelle: Alterssurvey – DZA

40-54 Jahre



70-85 Jahre



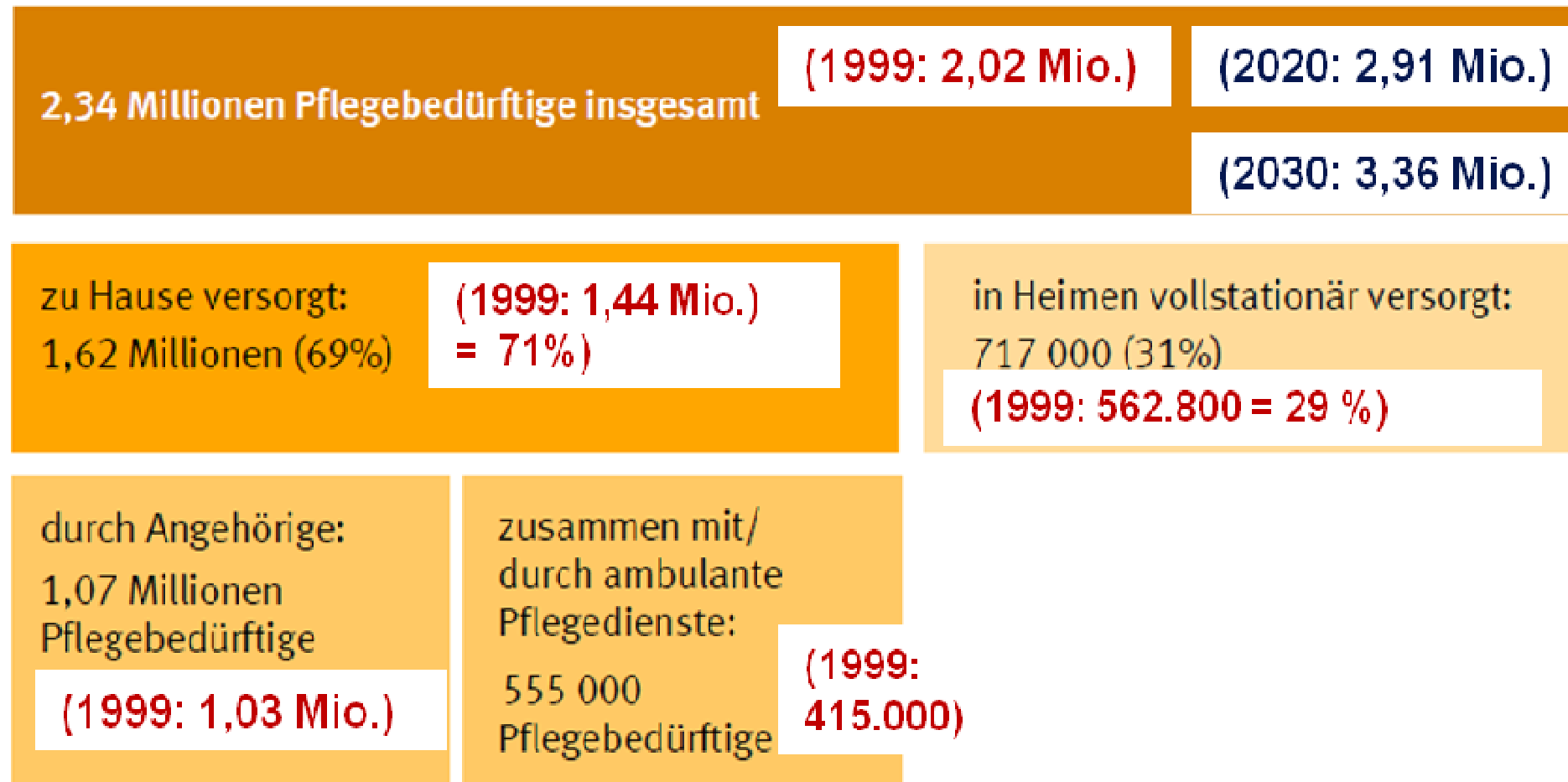


Im Lebensverlauf werden drei von vier Frauen und jeder zweite Mann pflegebedürftig

Quelle: Schneekloth/ Wahl (2005): MuG III

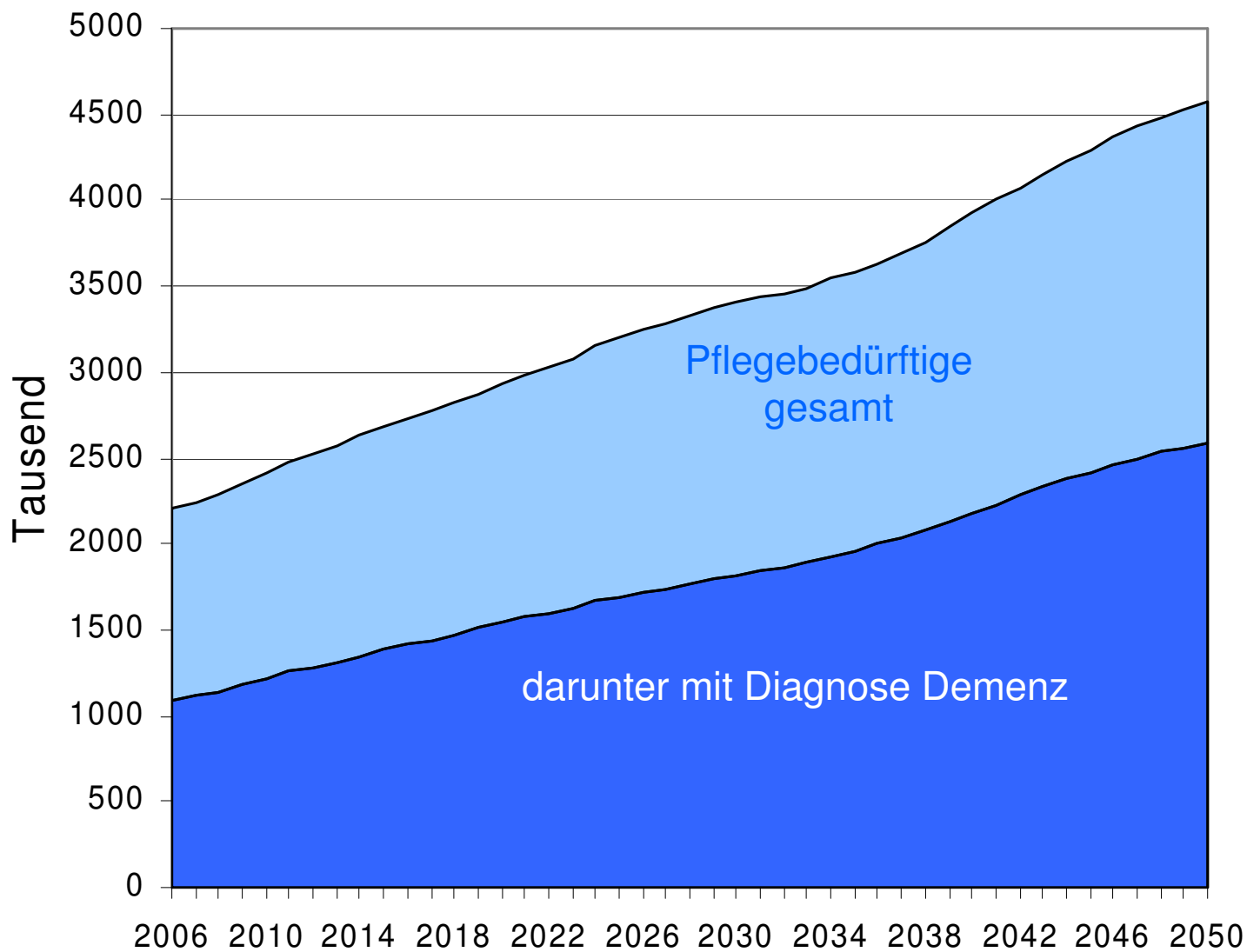
Entwicklung der Pflegeversicherung

Pflegebedürftige 2009 nach Versorgungsart



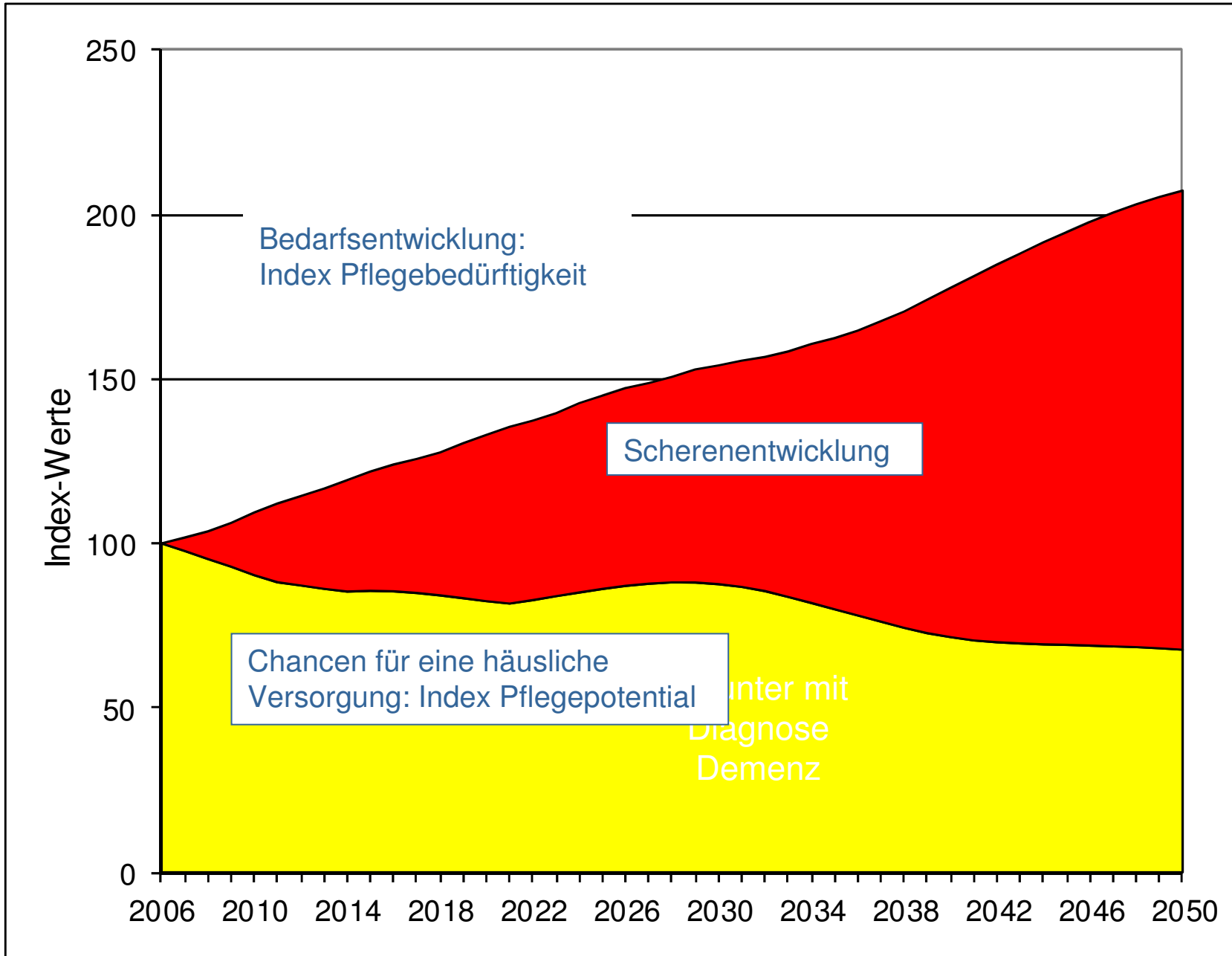
- Steigender Bedarf bei stagnierender Angehörigenbeteiligung

Demografischer Wandel und Pflegebedürftigkeit



Deutlich steigender Bedarf ...

Demografischer Wandel und Pflegebedürftigkeit



Who cares?

Cure
medizinische Pflege

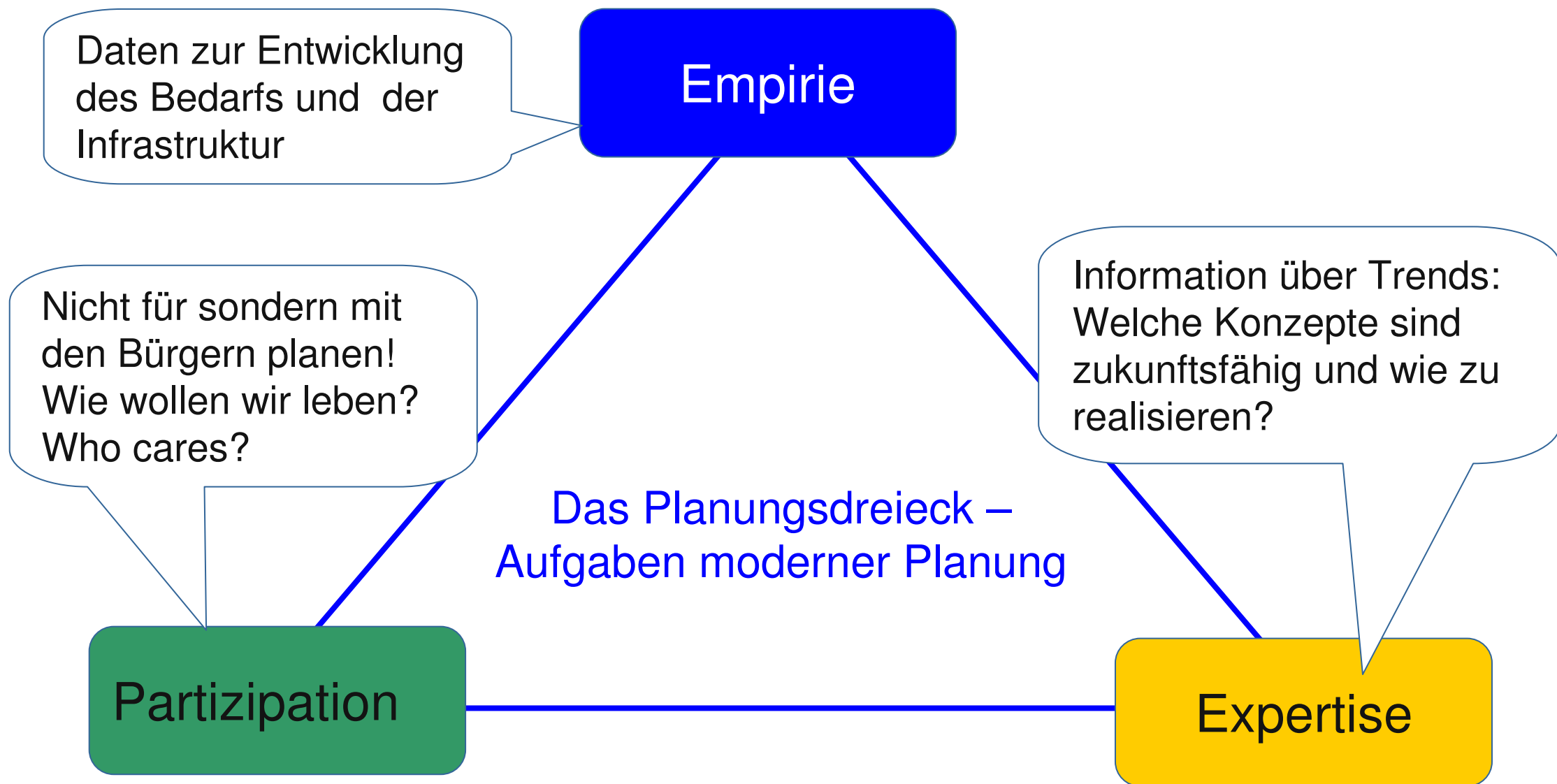
Teilhabe
Aktivitäten

Care
Sorge

Ziele der Pflegestrukturplanung

- **Kommunale Verantwortung stärken**
 - **Weiterentwicklung der wohnortnahen Hilfen im Verbund**
 - ⇒ **Umsetzung einer bedarfsgerechten, ortsnahen und vielfältigen Infrastruktur**
 - ⇒ **Netzwerk der Zukunft - der Hilfemix (Familie, Nachbarn, Engagierte und Professionen)**
 - ⇒ **dort wo Hilfe gebraucht wird (Sozialraumorientierung)**
- **Unterstützung des Landes**
 - ⇒ **durch Gutachten, Methoden und der Vermittlung „guter Beispiele“**
 - ⇒ **Zusammenarbeit mit der Servicestelle**

Wie gestaltet sich eine moderne Planung?



Aufgaben der Planung:

- **Datenreport**
 - ⇒ Daten zur Planung für Politik, Marktteilnehmer und Bürger bereitstellen
- **Moderation**
 - ⇒ Plattform der Kommunikation für die Akteure im Welfare-Mix
- **Vernetzung**
 - ⇒ Vernetzung fördern, Care Management
 - ⇒ Pflegestützpunkte mit Sozialplanung verbinden
- **Innovation**
 - ⇒ Anregungen bieten, Expertise bereitstellen, Innovationsklima erzeugen
- **Partizipation**
 - ⇒ Bürgerbeteiligung fördern, Aufklärung betreiben (Altersbilder, Pflegemythen), bürgerschaftlicher Mitverantwortung Raum geben

Einführung des neuen Pflegemonitoring

■ Das Problem

- ⇒ Die Pflegestatistik bietet keine Möglichkeit der sozialräumlichen Zuordnung
- ⇒ Pflegekulturelle Orientierung und sozio-demografische Indikatoren entscheiden aber über Nachfrage an professionellen Hilfen

■ Die Lösung

- ⇒ In der Pflegestatistik der Dienste und Einrichtungen wird der Wohnort (PLZ) der Kunden (mit)-erhoben.

■ Der Vorteil

- ⇒ Menschen mit Pflegebedarf lassen sich nach Pflegearrangement ihrem Wohnort zuordnen. Kreise und Kommunen erhalten so einen differenzierten Überblick über die Leitungsentwicklung

„Best Practice“ regional verfügbar machen

- **Alternative Formen des Wohnens im Alter**
 - ⇒ Mehrgenerationenhäuser, (Pflege-)Wohngruppen, Senioren-WG's, Betreutes und Service-Wohnen
- **Infrastrukturentwicklung**
 - ⇒ Überleitungsmanagement, niederschwellige Angebote, Quartiersentwicklung
 - ⇒ Wiederentdeckung kollektiver Sicherungsformen
Bürgervereine, Seniorengenossenschaften, Stiftungen

Inszenierung des Sozialen

„Wie wollen wir leben?“

Was heißt älter werden in unserer Gemeinde?“

- Anlässe zum Dialog bieten
 - ⇒ z.B. Bürgerforen und Zukunftswerkstätten organisieren
- Aktivierende Befragungen:
 - ⇒ Was wir brauchen – wo wir mitmachen würden!
- Leitlinien generationsgerechte Stadt entwickeln
Entwicklung eines kommunalen Generationsvertrags
- Kampagnen: demenzfreundliche Stadt

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!