

Projektmanager/in zur Atelierleitung Digital/Online

Standort: Bonn

Über uns: Federstein ist Fachagentur für Echtzeitkommunikation. Anspruchsvolle Projekte und komplexe, crossmedial geführte Kampagnen mit dem Schwerpunkt Digital/Online werden von derzeit 24 individuellen "du's" entwickelt, die zusammen ein engagiertes, kreatives und leistungsstarkes "wir" bilden. Die Freude an der Zusammenarbeit, eine überdurchschnittliche Motivation und der Wunsch nach beständiger Weiterentwicklung verbindet uns ebenso wie die Fähigkeit, gemeisterte Herausforderungen gemeinsam zu genießen. Wir haben ein großes Interesse daran, Karrieren zukunftsorientiert auszugestalten und in fester Zusammenarbeit langfristig auf die Stärken jedes Einzelnen einzugehen. So erreichen wir Ergebnisse, die nicht nur unsere Kunden überzeugen, sondern die auch uns selbst Spaß machen.

Über dich: Die Planung, Koordination und Organisation abwechslungsreicher Online-Projekte fällt dir nicht schwer, denn du denkst strukturiert, überblickst Zusammenhänge und hältst gerne alle Fäden in der Hand. Kaufmännisch und operativ agierst du gerne mit großer Eigenverantwortung. Du bist kontaktstark und verstehst dich als fachkompetenter Dolmetscher zwischen unseren Beratern und deinem Team.

Dein Arbeitsansatz ist es grundsätzlich, Probleme als kreative Herausforderungen zu sehen und fertige Lösungen zu präsentieren. Die damit verbundene Beratungskompetenz gewinnt dir schnell das Vertrauen der Auftraggeber und Kollegen. Im Innenkontakt führst du dein Team mit Charme und Zähigkeit so, dass Ergebnisse motiviert verwirklicht und Termine eingehalten werden. Du legst großen Wert darauf, Feedbacks konstruktiv mit deinem Team zu teilen. Du bist ehrgeizig und möchtest dich beruflich verwirklichen. Darum wünschst du dir horizontale sowie vertikale Entwicklungsperspektiven, eine flache Unternehmenshierarchie und ein berufliches Umfeld, in das du dich in jeder Lebenslage mit Überzeugung einbringen kannst.

Unsere Voraussetzungen: Abgeschlossene Berufsausbildung als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation oder in einem vergleichbaren Beruf. Beratungskompetenz Online. Idealerweise Automotive-Affinität und entsprechende Kompetenz. Fundiertes kaufmännisches und technisches Verständnis. Organisationstalent mit eigenverantwortlicher und gut durchstrukturierter Arbeitsweise. Mindestens 2-3 Jahre Agenturerfahrung. Gute Kommunikations- und Dialogfähigkeit. Fähigkeit, Teams zu führen.

Deine Chance: Wenn du dich hier wieder findest und neugierig auf uns bist, brauchst du nur noch eine aussagekräftige Bewerbung mit deiner Gehaltsvorstellung an christian.lorenz(at)federstein.com zu senden. Wir freuen uns auf ein baldiges persönliches Kennenlernen.