

Syllabus/Modulbeschreibung

Modul B 09: International Module

Modulverantwortlicher: Dr. Elmar-Laurent Borgmann

Gültigkeit: WS 2007/2008

Studiengang: Bachelor (B.A.)

Erstellungsdatum: 22.08.2007

Übersicht: Wahl von 2 aus 8 Fächern

Kurseinheit: Business English II

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2
Dozent	Faulstich

Kurseinheit: Business English III

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Borgmann

Kurseinheit: Wirtschaftsspanisch I

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Spanisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Just Quilles

Kurseinheit: Wirtschaftsspanisch II

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Spanisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Just Quilles

Kurseinheit: International Studies I

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Deutsch/ Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Schumann

Kurseinheit: International Studies II

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Lennox

Kurseinheit: Intercultural Communication

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Borg- mann

Kurseinheit: TOEFL-Vorbereitungskurs

Semester	3
Semesterwochenstunden	2
Kontaktzeit	32 h von 64 h
Selbststudium	28 h von 56 h

Lehrsprache	Englisch
Vorgesehene Gruppengröße	30
Leistungspunkte (ECTS)	2 von 4
Dozent	Faulstich

Lernziele (für alle Kurseinheiten):

Business English II

The course builds up on the skills acquired in Business English I. Students should get familiar with vocabulary and phrases required in business communication, especially in situations such as entertaining customers, sustaining negotiations and presenting their companies/products. Furthermore, they should develop sensitivity to different cultural situations

Business English III

The course mainly focuses on an international business context. Students should get familiar with vocabulary and phrases required in business communication to develop self-confidence in giving presentations and taking part in and chairing meetings. Furthermore, they should enhance their sensitivity to different cultural situations.

Wirtschaftsspanisch I

Die Studierenden sollen die Grundbegriffe und Strukturen der spanischen Grammatik beherrschen, um sich situationsgerecht verständigen zu können. Sie sollen sich in Alltagssituationen angemessen ausdrücken können und dabei sprachliche und kulturelle Kompetenz zeigen.

Sie trainieren dies an Situationen aus dem Wirtschaftsleben und erarbeiten sich entsprechende Wortfelder und Redemittel.

Wirtschaftsspanisch II

Aufbauend auf den Kenntnissen aus Wirtschaftsspanisch I sollen die Studierenden weitere Strukturen der spanischen Grammatik erwerben und Sicherheit gewinnen, um kommunikative Situationen aus dem Wirtschaftsleben beherrschen zu können. Sie sollen sich in Alltagssituationen angemessen ausdrücken können und sprachliche, kulturelle und ökonomisch-begriffliche Kompetenz zeigen. Sie trainieren dies an Situationen aus dem Wirtschaftsleben und erarbeiten sich entsprechende Wortfelder und Redemittel.

International Studies I

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung von internationalen Zusammenhängen und die Erörterung von aktuellen Herausforderungen an Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen der europäischen Integration und der Globalisierung.

International Studies II

What is globalisation, where did it start and where is it going? What does it mean? It means the British service sector can deal with its customers through call centres in India, or that a sportswear manufacturer can design its products in Europe, make them in south-east Asia and sell them world wide.

As a word, globalisation has existed since the 1960s. The dictionary says it is "the process enabling financial and investment markets to operate internationally, largely as a result of deregulation and improved communications" or "to make worldwide in scope or application".

The financial markets are where it started. In the late 1980s and 1990s the business model termed the "globalised" financial market came to be seen as an entity that could have more than just an economic impact on the parts of the world it touched.

Intercultural Communication

The focus of this course will be on interactive teaching methods in order to give students the chance to learn about the theory of intercultural communication and put their newly acquired knowledge into practice in concrete simulations and case studies. Theory and practice will be interlaced and students will have to take an active part in role plays and discussions.

TOEFL-Vorbereitungskurs

The course mainly focuses on the needs of students who need to take the Test of English as a Foreign Language (TOEFL®). It aims to introduce students to the basic structure of the test and show them ways of preparing for this situation. Special emphasis will be placed on the grammatical skills required for the successful completion of the "Structure and Written Expression" section of the test.

Inhalte der Kurseinheiten:

Business English II

- Handling Calls
- Making Decisions
- Big Business (optional)
- Small Talk
- Email
- Presenting

Business English III

Cultural Differences in Meetings and Negotiations, Technology and Change, Electronic Media, Writing Business Letters, Problem-solving, Globalisation

Wirtschaftsspanisch I

- Erkennung und Anwendung grundlegender Strukturen des Spanischen
- Analyse von sprachlichen Situationen aus der Geschäftswelt
- Erarbeitung von Wortfeldern und Redemitteln
- Übungen und Rollenspiele

Wirtschaftsspanisch II

- Erkennung und Anwendung grundlegender Strukturen des Spanischen
- Analyse von sprachlichen Situationen und Dokumenten aus der Geschäftswelt (Bewerbungsunterlagen in spanischer Sprache, wirtschaftsbezogene Veröffentlichungen, Werbematerial, ...)
- Erarbeitung von Wortfeldern und Redemitteln
- Übungen und Rollenspiele

International Studies I

- Grundsätzliche Zusammenhänge von Außen- und Europapolitik
- Zusammenspiel von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft im Rahmen der europäischen Integration und Globalisierung
- Aktuelle Herausforderungen an die internationale Staatengemeinschaft (bspw. Energie, Frieden, Sicherheit, Soziales)
- Internationale Akteure und Handlungsweisen

International Studies II

Step 1

Using the Internet, students will find all they can about the main players in the globalisation process -

1. The World Trade Organisation (WTO) - how did it evolve? How many member countries does it have? How is it organised? GATS - General agreement on trade in services. The German ministry for financial cooperation and development (Bundesministerium für Zusammenarbeit und Entwicklung) BMZ has warned of the dangers of the GATS negotiations that are going on "behind closed doors". What is GATS, what could it mean for us and why? (Privatisa-

- tion of public sector including schools, universities, hospitals, prisons etc.). Why should a German ministry warn us about a process initiated by the WTO?
2. The International Monetary Fund (IMF) The IMF is an international organization of 184 member countries. It was established to promote international monetary cooperation, exchange stability, and orderly exchange arrangements; to foster economic growth and high levels of employment; and to provide temporary financial assistance to countries to help ease balance of payments adjustment. How is the IMF doing what it set out to do? Surveillance, technical and financial assistance, poverty reduction strategies? - how do they work?
 3. Globalisation critics - non-government organisations (NGOs) eg. attac, WEED, Carl-Duisberg-Gesellschaft. These organisations are not opponents of the globalisation process, but critics. It is through them that the general public became aware of the globalisation process. What are their aims and how do they go about achieving them?

Step 2

In groups, students research a specialist subject of their choice and give a presentation. Suggested topics include:

- The history of the globalisation process and the main players
- Globalisation and migration.
- Globalisation and the media - how has the internet affected communication? The power of the media.
- The spread of poverty. Is globalisation helping to ease poverty or it is causing it to spread?
- The North-South divide. NGOs like the Carl-Duisberg-Gesellschaft say globalisation is causing a divide between the countries of the North and the South. Can you find examples of this?
- Privatisation of the public sector. Which countries have privatised transportation or other major public sectors? What has happened in those countries?
- Fair Trade. Is it really helping the developing world or is it just a con trick?
- How can the private sector help the developing world? (Companies setting up factories, support programmes etc.)
- Globalisation and culture. Are we getting closer together or are we becoming more American? McDonalds, Burger King, Taco Bell.
- How did the WTO evolve from GATT?
- WWTO ministerial conferences in Singapore, Geneva, Seattle, Doha and Cancun. Who took part and what was decided there?
- The international money market. How does it function? Tobin Tax - a good idea or just utopian?
- Government support or free market trade? Can trade exist without government support and control? (Cartels, subsidies, grants, etc.).
- How is private industry helping the developing world?
- Which international and German financial institutions are helping the developing world? (European Bank for Reconstruction and Development, EBRD, Kreditanstalt für Wiederaufbau, KfW). How are these institutions structured and where did they evolve (eg. Marshall Plan).
- Water and the liberalisation of the water sector. Where has the water sector been privatised and with what consequences? (South America). Where are the water hot-spots? What can be done to ease tension in the world over water shortage?
- Agricultural subsidies.

Step 3

Consolidation, feedback, definition of globalisation

Intercultural Communication

Students are trained to perceive cultural differences and act accordingly. The intercultural competence gained is both "culture-general" and "culture-specific".

Theoretical insights into different working styles, different perceptions of time, different religions, and different education styles are applied in exercises and in concrete simulations involving active interaction with participants from several other cultures. Students acquire the ability to master difficult intercultural communications problems such as arise in international Business.

TOEFL-Vorbereitungskurs

Preparation for the Test of English as a Foreign Language.

Methoden:

Business English II

As communication skills have to be developed, the focus will be on interactive teaching methods to give students the chance to improve listening comprehension and speaking performance; students will have to give short papers and take part in role plays and discussions.

Business English III

As communication skills have to be developed, the focus will be on interactive teaching methods to give students the chance to improve listening comprehension and speaking performance; students will have to give short papers and take part in role plays and discussions.

Wirtschaftsspanisch I

Kommunikativer und interaktiver Sprachunterricht

Wirtschaftsspanisch II

Kommunikativer und interaktiver Sprachunterricht

International Studies I

Vortrag, Unterrichtsgespräch, Diskussion, Simulation, Exkursion

International Studies II

The focus will be on interactive teaching methods and individual research. Theory and practice will be interlaced and students will have to take an active part in discussions.

Intercultural Communication

Aufbauend auf den Kenntnissen aus Wirtschaftsspanisch I sollen die Studierenden weitere Strukturen der spanischen Grammatik erwerben und Sicherheit gewinnen, um kommunikative Situationen aus dem Wirtschaftsleben beherrschen zu können. Sie sollen sich in Alltagssituationen angemessen ausdrücken können und sprachliche, kulturelle und ökonomisch-begriffliche Kompetenz zeigen. Sie trainieren dies an Situationen aus dem Wirtschaftsleben und erarbeiten sich entsprechende Wortfelder und Redemittel.

TOEFL-Vorbereitungskurs

After an initial diagnostic test, which will indicate the specific needs of the individual members of the group, a learning programme will be arranged. Students will be encouraged to use our library resources and our language lab resources in order to deal with their individual problems. In-class activities will focus on test-taking and preparation strategies, selected fields of syntax, and comprehension skills. A number of useful skill-building exercises will be provided. Students are expected to do a good deal of individual work beyond the in-class activities.

**Vermittelte
Schlüssel-
qualifikationen (in allen Kurseinheiten):**

Intercultural Communication

- communication in an international business environment
- presentations in an international environment
- effective team work
- individual language study for lifelong learning

Empfehlungen:

Intercultural Communication

- Registered 3rd term students of business administration (specialisations: "Gesundheits- und Sozialwirtschaft", „Sportmanagement“ and "Logistik und E-Business").
- Students must be able to follow an ordinary lecture in English.

Bewertung:

Modulname	Prüfungsart	
International Module	differenzierte Kurseinheitsprüfungen	Gesamtmodulprüfung
	X	

Wahl von 2 aus 8 Fächern

Namen der Kurseinheiten des Moduls	Prüfungs- formen	Prüfungszeitpunkte		Prüfungs- dauer Angaben in Minuten	max. erreichbare Punkte Punkte von 100 Punkten insgesamt
		Halb- semester	Semester- ende		
Business English II	Mitarbeit, Präsentation, Test		X		
Business English III	Mitarbeit, Präsentation, Test		X		
Wirtschaftsspanisch I	mündliche und schriftli- che Prüfung		X		
Wirtschaftsspanisch II	mündliche und schriftli- che Prüfung		X		
International Studies I			X	90	

International Studies II					
Intercultural Communication	Mitarbeit		x		
TOEFL-Vorbereitungskurs	Multiple-Choice-Tests, TOEFL		x		

Literatur:

Business English II

Powell, Mark, *in company intermediate*, London: Macmillan 2003 [via Hueber ISBN 3-19-002867-2 €27.95].

Wirtschaftsspanisch I

Mirada aktuell, Lehr- und Arbeitsbuch, von Nieves Castells Fernández, M. Lohmann, Lidia Santiso Saco, Ismaning: Max Hueber Verlag, 2005. [ISBN 3-19-004218-7, Preis: ca. 23,50]

Wirtschaftsspanisch II

Colegas, Bd.1, Lehrbuch von Marisa Gonzales, Felipe Martin, Conchi Rodrigo, Stuttgart: Klett 2000 [Preis: ca. 21,90, ISBN: 3-125-16301-3]

International Studies II

- Verlag Le Monde Diplomatique - Atlas der Globalisierung
- Johan Norberg - In Defence of Global Capitalism
- John Cavanagh - Alternatives to Economic Globalisation
- Thomas L. Friedman - The Lexus and the Olive Tree - Understanding Globalization
- David Held (ed) Global Transformations Reader - An Introduction to the Globalization Debate

Intercultural Communication

Gibson, Robert. *Intercultural Business Communication*. Cornelsen & Oxford University Press, 2000; ISBN 3-8109-3123-3

TOEFL-Vorbereitungskurs

Gear, Jolene and Richard Gear: *Cambridge Preparation for the TOEFL Test*, 3rd edition, Cambridge: CUP, 2002 [via Klett: ISBN: 3-12-533363-6; ca. 39.27].

Modulbeschreibung:

Die Anforderungen des Arbeitslebens an Hochschulabsolventen aus betriebswirtschaftlichen Studiengängen sind durch Kenntnisse technischer und betriebswirtschaftlicher Theorie- und Praxisfelder allein nicht zu erfüllen. Unter den Bedingungen globaler Wirtschaftsstrukturen kommt gerade der fachsprachlichen Schulung mit einer klaren Orientierung an den angestrebten Handlungsfeldern der Absolventen eine steigende Bedeutung zu. Die Bewusstseinsbildung für die Einbindung nationaler Wirtschaftsstrukturen in einen internationalen Kontext und die Sensibilisierung für interkulturelle Fragestellungen ermöglicht Erfolg bei Management- und Führungsaufgaben in einem immer stärker international strukturierten Wirtschaftsraum.

Die Relevanz der fachsprachlichen und interkulturellen Kompetenzen sowie der Fähigkeit zum eigenständigen Ausbau dieser Kompetenzen ist in Betriebs- und Sozialwirtschaft dadurch gegeben, dass durch Globalisierung in allen Berufsfeldern die internationalen Bezüge einen immer stärkeren Stellenwert erhalten.

Die Vermittlung solcher Kernkompetenzen im Rahmen von Lehrveranstaltungen muss ergänzt werden durch die Bereitstellung von Techniken zum selbstständigen Ausbau der entsprechenden Fertigkeiten und Kenntnisse. Nur in einem Prozess des lebenslangen Lernens und im Bewusstsein über die Bedeutung der entsprechenden Inhalte können angehende Führungskräfte auf Dauer den entsprechenden Anforderungen an ihre internationalen Qualifikationen gerecht werden. Solche selbstständigen Lernprozesse sollen auch im Rahmen etwa der sprachlichen Qualifikation initiiert und gefördert werden (z. B. selbstständige Nutzung von CALL- Software im Sprachlabor).

Die Relevanz der entsprechenden Kompetenzen ist sowohl in großen Unternehmen aber auch verstärkt in kleinen und mittleren Unternehmen mit ihrem geringen Grad an Arbeitsteilung und fachlicher Spezialisierung der Führungskräfte gegeben. Am Ende dieses Moduls sollen die Absolventen in der Lage sein, sowohl in einem deutschsprachigen Umfeld internationale Ideen und Konzepte wirksam zu strukturieren, präsentieren, argumentieren und zu befördern, als diese auch in einem internationalen Umfeld unter Berücksichtigung interkultureller Unterschiede sprachlich angemessen zu vertreten.
