

Wintersemester 2009/2010

Bachelor (BA)

Modul SPM 2: Handlungsfeldbezogene betriebliche Grundlagen

Bezeichnung der Kurseinheit: Sportmanagement

Semester	1.
Semesterwochenstunden	2.
Kontaktzeit	28
Selbststudium:	28

Lehrsprache	deutsch
Vorgesehene Gruppengröße	25
Leistungspunkte (ECTS)	2

Dozent/in: Prof. Dr. Lutz Thieme

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Lernziel: Die Studierenden sind in der Lage, betriebswirtschaftliche Instrumentarien auf im Sport agierende Institutionen, Organisationen und Unternehmen zu übertragen. Dabei reflektieren die Studierenden Möglichkeiten und Grenzen der einzelnen Instrumente bei Übertragung in den Handlungsbereich Sport. Die Studierenden können anhand von Praxisanalysen Kriterien entwickeln, welche die Abschätzung der Eignung verschiedener betriebswirtschaftlicher Instrumente und Strategien sowie die Passfähigkeit theoretischer Erklärungsansätze ermöglichen.

Inhalte: Auf der Grundlage allgemein gültiger Management- und Führungsmodellen erfolgt die theoretische und praktische Anpassung dieser Modelle in Übungen, Gruppenarbeiten und Diskussionsrunden auf den Handlungsbereich Sport bzw. auf Institutionen der Sportbranche.

Methode: Fragend-entwickelnder Unterricht in seminaristischer Form, Selbststudium, Diskussionsrunden, Arbeitsgruppen.

Vermittelte Schlüssel-

qualifikationen: Präsentationsfähigkeit, Diskussionsfähigkeit, Problemstrukturierung, Erschließung wissenschaftlicher Literatur, Differenzierungsfähigkeit

Empfehlung:

Bewertung: Die Prüfungsleistung ist eine Teilmodulprüfung und wird durch eine individuelle Hausarbeit erbracht. Voraussetzung zur Zulassung zur Hausarbeit ist die Mitwirkung an zwei Präsentationen sowie die Vorstellung und Verteidigung des Hausarbeitsthemas. Die Noten fließen zu 20% in die Gesamtmodulnote ein.

- Literatur:** Breuer, Christoph; Thiel, Ansgar: Handbuch Sportmanagement, Schorndorf 2005
Krüger, Arnd; Dreyer, Axel: Sportmanagement, München, Wien 2004.
Galli, Albert; Gömmel, Rainer; Holzhäuser, Wolfgang; Straub, Wilfried: Sportmanagement,
München 2002.
Trosien, Gerhard: Sportökonomie, Aachen, 2003.
Albach, Horst; Frick, Bernd: Sportökonomie, Ergänzungsheft 4/2002 der Zeitschrift
für Betriebswirtschaft.
Bundesregierung: 10. Sportbericht der Bundesregierung. Bonn 2003.
Emrich, E., Pitsch, W., Papathanassiou, V.: Die Sportvereine. Schorndorf 2001.
Breuer, C., Ritter, V.: Berichterstattung und Wissensmanagement im Sportsystem.
Köln 2002.
Haag, H.: Einführung in das Studium der Sportwissenschaft. Schorndorf 1996.
Heinemann, K.: Einführung in die Ökonomie des Sports. Schorndorf 1995.
Sauter, E.: Der eingetragene Verein. München 2001.
Trosien, Gerhard: Die Sportbranche. Frankfurt, 1999.
Bezold, Thieme, Trosien, Wadsack: Handwörterbuch Sportmanagement. Frankfurt,
2008.
<http://www.allesaussersport.de/>
<http://jensweinreich.de>

Erstellungsdatum: 01.09.2009