

## **2. Satzung zur Änderung der Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Stadt Linz am Rhein vom 05.09.2017 vom 06.10.2021**

Der Stadtrat Linz am Rhein hat aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. 153), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 26.06.2020 (GVBl. S. 297), und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. 175), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 05.05.2020 (GVBl. S. 158), in seiner Sitzung am 06.10.2021 folgende Satzung beschlossen:

### **Artikel 1**

Die Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Stadt Linz am Rhein vom 05.09.2017 (TBS), zuletzt geändert durch die Änderungssatzung vom 29.11.2018, wird wie folgt geändert:

#### **1. Zu § 1 TBS:**

In § 1 Abs. 1 wird der Passus

*„und für die Herstellung, den Betrieb und die Unterhaltung der ganz oder teilweise touristischen Zwecken dienenden Einrichtungen sowie für die zu diesen Zwecken durchgeführten Veranstaltungen“*

gestrichen.

#### **2. Zu § 3 TBS:**

a) Abs. 3 wird um folgenden Satz 3 ergänzt:

*„Für die dort aufgeführten Betriebsarten-Gruppen B, CA und CB wird der Vorteilssatz je nach Lage der Betriebsstätte bzw. nach dem Ort des ohne Betriebsstätte erfolgenden Leistungsangebotes differenziert: Spalte 3.b) gilt für die Straßen/Plätze ‚Am Gestade 1-11‘, ‚Burgplatz‘, ‚Buttermarkt‘, ‚Marktplatz‘, ‚Mittelstraße‘, ‚Rheinstraße‘; Spalte 3.a) gilt für das übrige Stadtgebiet.“*

b) Die in § 3 Abs. 3 und 4 genannte Anlage zur Satzung (Betriebsartentabelle) erhält für das Erhebungsjahr 2017 die dieser Satzung als Anlage beigefügte neue Fassung *„Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsartentabelle) für Erhebungsjahr 2017“*.

- c) Die in § 3 Abs. 3 und 4 genannte Anlage zur Satzung (Betriebsartentabelle) erhält für das Erhebungsjahr 2018 die dieser Satzung als Anlage beigefügte neue Fassung „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsartentabelle) für Erhebungsjahr 2018“.
- d) Die in § 3 Abs. 3 und 4 genannte Anlage zur Satzung (Betriebsartentabelle) erhält für das Erhebungsjahr 2019 die dieser Satzung als Anlage beigefügte neue Fassung „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsartentabelle) für Erhebungsjahr 2019“.
- e) Die in § 3 Abs. 3 und 4 genannte Anlage zur Satzung (Betriebsartentabelle) erhält für die Erhebungsjahre ab 2020 die dieser Satzung als Anlage beigefügte neue Fassung „Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsartentabelle) ab Erhebungsjahr 2020“.

3. Zu § 4 TBS:

In § 4 Satz 2 TBS wird hinter „12 v.H.“ folgender zweiter Halbsatz angefügt:

„...; für das Erhebungsjahr 2020 beträgt er 0 v.H.“.

4. Zu § 8 TBS

§ 8 TBS wird gestrichen.

## **Artikel 2** **Inkrafttreten**

Diese in Artikel 1 bestimmten Änderungen treten wie folgt in Kraft:

- a) Ziffern 1., 2.a, 2.b und 4. rückwirkend ab 1. Januar 2017,
- b) Ziffer 2.c rückwirkend ab 1. Januar 2018,
- c) Ziffer 2.d rückwirkend ab 1. Januar 2019,
- d) Ziffern 2.e und 3. rückwirkend ab 1. Januar 2020.

Linz am Rhein, den 07.10.2021



---

Dr. Hans-Georg Faust

Stadtbürgermeister

**Anlage zur Tourismusbeitragsatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2017**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3		Spalte 4
		Vorteilssatz a)   b)		Gewinnsatz
<b>A. Unterkunft:</b>				
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%		7%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%		9%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%		16%
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%		2%
A05	Campingplatz	100%		12%
A06	Vorsorge-, Rehabilitationsklinik	100%		1%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%		8%
<b>B. Gastronomie:</b>				
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	55%	75%	9%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	70%	5%
B03	Café, Eisdielen, Bistro	60%	85%	9%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50%	70%	12%
B05	Schankwirtschaft	50%	70%	11%
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	65%	90%	16%
B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	70%	7%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	55%	75%	10%
<b>C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>				
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	16%	25%	7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	8%	13%	5%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4%	6%	5%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	8%	13%	5%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	12%	19%	5%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	8%	13%	2%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	5%	4%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	4%	4%	2%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	10%	16%	5%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	12%	19%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	8%	13%	9%
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	8%	13%	5%
<b>CB. sonstige Waren</b>				
CB01	Apotheke	2%	2%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	9%	25%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	9%	25%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	8%	20%	4%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	9%	9%	6%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	14%	37%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	2%	2%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	2%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	9%	25%	8%
CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	2%	3%	11%
CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	9%	25%	9%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	9%	25%	4%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	9%	25%	6%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	9%	25%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	5%	5%	3%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	9%	25%	6%

**Anlage zur Tourismusbeitragsatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2017**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	9%	25%	6%
<b>D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:</b>				
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	90%		17%
D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%		44%
D03	Kinobetrieb	5%		5%
D04	Museum, Ausstellung	90%		1%
D05	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)	5%		1%
D06	Seilbahnbetrieb	90%		10%
D07	Spielautomatenbetrieb	2%		6%
D08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	70%		16%
D09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	70%		4%
D10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	90%		8%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	5%		21%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	70%		4%
D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%		21%
D14	Videothek	5%		8%
D15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	70%		12%
<b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>				
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,2%		27%
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	0,1%		26%
EA03	Friseurbetrieb	0,2%		14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	1%		15%
EA05	Krankenhaus	0,2%		1%
EA06	Sauna, Solarium	1%		6%
EA07	Tierarztpraxis	0,1%		16%
EA08	Zahnarztpraxis	0,1%		18%
EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%		12%
<b>EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	4%		2%
EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	2%		13%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	10%		8%
EB04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	0,2%		7%
EB05	Personen- u. Fahrzeugbeförderung im Schifffahrtslinien- u. Fährverkehr	2%		3%
EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	2%		17%
EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	1%		8%
EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%		8%
<b>F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>				
<b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>				
FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%		8%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	1%		2%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	5%		7%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%		2%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	3%		7%
FA06	Catering, Partyservice	1%		10%
FA07	Druckerei, Verlag	3%		7%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	0,4%		5%
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%		4%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2017**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	2%		3%
FA11	Güternahverkehr	1%		10%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	2%		17%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%		4%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	1%		3%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	1%		7%
FA16	Kfz-Vermietung	1%		8%
FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	0,4%		4%
FA18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2%		9%
FA19	Schlüsseldienst	1%		12%
FA20	Telekommunikationsunternehmen	2%		2%
FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A.-E.)		Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	24%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	2%		2%
FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%		7%
<b>FB. Bauwirtschaft:</b>				
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	0,4%		24%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0,5%		6%
FB03	Bauunternehmen	0,5%		7%
FB04	Dachdeckerei	0,5%		8%
FB05	Elektroinstallation	0,5%		10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	0,5%		12%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	0,5%		8%
FB08	Gerüstbau	0,5%		12%
FB09	Glaserei	0,5%		12%
FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	0,5%		9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	0,5%		14%
FB12	Raumausstattung	0,5%		8%
FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	0,5%		9%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	0,5%		8%
FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	0,5%		13%
FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	0,5%		9%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	0,5%		9%
<b>FC. Dienstleistungen</b>				
FC01	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	0,7%		18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%		17%
FC03	Fotostudio	3%		17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3%		12%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	4%		16%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	0,4%		4%
FC07	Grafik-Design	2%		24%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	0,7%		20%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%		18%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%		9%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	0,5%		26%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	0,5%		26%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	0,8%		19%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	2%		24%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%		15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%		33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	2%		8%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2017**

Sp. 1	Spalte 2	Spalte 3		Spalte 4
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz		Gewinnsatz
		a)	b)	
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%		15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	4%		18%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2018**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
<b>A. Unterkunft:</b>				
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%		9%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%		11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%		19%
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%		3%
A05	Campingplatz	100%		15%
A06	Vorsorge-, Rehabilitationsklinik	100%		1%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%		9%
<b>B. Gastronomie:</b>				
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	55%	75%	9%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	70%	5%
B03	Café, Eisdielen, Bistro	60%	85%	9%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50%	70%	12%
B05	Schankwirtschaft	50%	70%	11%
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	65%	90%	16%
B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	70%	7%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	55%	75%	10%
<b>C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>				
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café → B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	16%	25%	7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	8%	13%	5%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4%	6%	5%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	8%	13%	5%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	12%	19%	5%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	8%	13%	2%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	5%	4%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	4%	4%	2%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	10%	16%	5%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	12%	19%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft → B)	8%	13%	9%
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	8%	13%	5%
<b>CB. sonstige Waren</b>				
CB01	Apotheke	2%	2%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	9%	25%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	9%	25%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" → Waren verschied. Art)	8%	20%	4%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	9%	9%	6%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	14%	37%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	2%	2%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	2%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	9%	25%	8%
CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	2%	3%	11%
CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	9%	25%	9%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	9%	25%	4%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	9%	25%	6%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	9%	25%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	5%	5%	3%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	9%	25%	6%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2018**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	9%	25%	6%
<b>D. Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:</b>				
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	90%		17%
D02	Gästekführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%		44%
D03	Kinobetrieb	5%		5%
D04	Museum, Ausstellung	90%		1%
D05	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)	5%		1%
D06	Seilbahnbetrieb	90%		11%
D07	Spielautomatenbetrieb	2%		6%
D08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	70%		17%
D09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	70%		4%
D10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	90%		8%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	5%		22%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	70%		4%
D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%		22%
D14	Videothek	5%		8%
D15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	70%		12%
<b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>				
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,2%		28%
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	0,1%		27%
EA03	Friseurbetrieb	0,2%		14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	1%		19%
EA05	Krankenhaus	0,2%		1%
EA06	Sauna, Solarium	1%		6%
EA07	Tierarztpraxis	0,1%		17%
EA08	Zahnarztpraxis	0,1%		18%
EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%		12%
<b>EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	4%		2%
EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	2%		13%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	10%		8%
EB04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	0,2%		7%
EB05	Personen- u. Fahrzeugbeförderung im Schifffahrtlinien- u. Fährverkehr	2%		3%
EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	2%		17%
EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	1%		9%
EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%		8%
<b>F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>				
<b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>				
FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%		8%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	1%		2%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	5%		8%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%		2%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	3%		7%
FA06	Catering, Partyservice	1%		10%
FA07	Druckerei, Verlag	3%		7%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	0,4%		5%
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%		4%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2018**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	2%		3%
FA11	Güternahmeverkehr	1%		10%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	2%		17%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%		4%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	1%		3%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	1%		7%
FA16	Kfz-Vermietung	1%		9%
FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	0,4%		4%
FA18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2%		9%
FA19	Schlüsseldienst	1%		13%
FA20	Telekommunikationsunternehmen	2%		2%
FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A.-E.)		Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungsberechtigten	25%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	2%		1%
FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%		7%
<b>FB. Bauwirtschaft:</b>				
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	0,4%		25%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0,5%		6%
FB03	Bauunternehmen	0,5%		10%
FB04	Dachdeckerei	0,5%		8%
FB05	Elektroinstallation	0,5%		10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	0,5%		15%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	0,5%		8%
FB08	Gerüstbau	0,5%		12%
FB09	Glaserei	0,5%		12%
FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	0,5%		9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	0,5%		14%
FB12	Raumausstattung	0,5%		8%
FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	0,5%		9%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	0,5%		10%
FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	0,5%		13%
FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	0,5%		8%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	0,5%		10%
<b>FC. Dienstleistungen</b>				
FC01	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	0,7%		18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%		17%
FC03	Fotostudio	3%		17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3%		12%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	4%		16%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	0,4%		5%
FC07	Grafik-Design	2%		25%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	0,7%		19%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%		19%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%		9%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	0,5%		27%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	0,5%		28%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	0,8%		20%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	2%		24%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%		15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%		33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	2%		8%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2018**

Sp. 1	Spalte 2	Spalte 3		Spalte 4
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz		Gewinnsatz
		a)	b)	
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%		15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	4%		19%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2019**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
<b>A. Unterkunft:</b>				
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%		9%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%		11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%		20%
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%		3%
A05	Campingplatz	100%		15%
A06	Vorsorge-, Rehabilitationsklinik	100%		1%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%		10%
<b>B. Gastronomie:</b>				
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	55%	75%	9%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	70%	4%
B03	Café, Eisdielen, Bistro	60%	85%	9%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50%	70%	12%
B05	Schankwirtschaft	50%	70%	10%
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	65%	90%	16%
B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	70%	6%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	55%	75%	10%
<b>C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>				
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	16%	25%	7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	8%	13%	6%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4%	6%	6%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	8%	13%	6%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	12%	19%	6%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	8%	13%	3%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	5%	4%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	4%	4%	2%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	10%	16%	6%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	12%	19%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	8%	13%	9%
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	8%	13%	6%
<b>CB. sonstige Waren</b>				
CB01	Apotheke	2%	2%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	9%	25%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	9%	25%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	8%	20%	4%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	9%	9%	7%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	14%	37%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	2%	2%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	2%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	9%	25%	8%
CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	2%	3%	11%
CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	9%	25%	9%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	9%	25%	4%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	9%	25%	8%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	9%	25%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	5%	5%	4%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	9%	25%	6%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2019**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	9%	25%	6%
<b>D. Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:</b>				
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	90%		17%
D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%		44%
D03	Kinobetrieb	5%		5%
D04	Museum, Ausstellung	90%		1%
D05	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)	5%		1%
D06	Seilbahnbetrieb	90%		11%
D07	Spielautomatenbetrieb	2%		10%
D08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	70%		17%
D09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	70%		4%
D10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	90%		8%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	5%		23%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	70%		5%
D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%		22%
D14	Videothek	5%		8%
D15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	70%		13%
<b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>				
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,2%		28%
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	0,1%		27%
EA03	Friseurbetrieb	0,2%		14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	1%		19%
EA05	Krankenhaus	0,2%		1%
EA06	Sauna, Solarium	1%		6%
EA07	Tierarztpraxis	0,1%		18%
EA08	Zahnarztpraxis	0,1%		19%
EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%		13%
<b>EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	4%		2%
EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	2%		13%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	10%		8%
EB04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	0,2%		7%
EB05	Personen- u. Fahrzeugbeförderung im Schifffahrtlinien- u. Fährverkehr	2%		3%
EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	2%		17%
EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung-/Vermittlung	1%		9%
EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%		8%
<b>F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>				
<b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>				
FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%		8%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	1%		2%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	5%		8%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%		2%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	3%		7%
FA06	Catering, Partyservice	1%		9%
FA07	Druckerei, Verlag	3%		7%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	0,4%		5%
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%		4%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2019**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	2%		3%
FA11	Güternahtverkehr	1%		10%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	2%		18%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%		6%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	1%		4%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs- /Pflegedienst (außer in Tankstellen)	1%		9%
FA16	Kfz-Vermietung	1%		9%
FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	0,4%		4%
FA18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2%		10%
FA19	Schlüsseldienst	1%		13%
FA20	Telekommunikationsunternehmen	2%		2%
FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (obiger Gruppen A.-E.)		Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungs- berechtigten	25%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	2%		1%
FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%		7%
<b>FB. Bauwirtschaft:</b>				
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	0,4%		26%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0,5%		6%
FB03	Bauunternehmen	0,5%		10%
FB04	Dachdeckerei	0,5%		8%
FB05	Elektroinstallation	0,5%		10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	0,5%		15%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	0,5%		9%
FB08	Gerüstbau	0,5%		12%
FB09	Glaserei	0,5%		12%
FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	0,5%		9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	0,5%		14%
FB12	Raumausstattung	0,5%		12%
FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	0,5%		9%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	0,5%		10%
FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	0,5%		13%
FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	0,5%		8%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/- trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	0,5%		10%
<b>FC. Dienstleistungen</b>				
FC01	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	0,7%		18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%		17%
FC03	Fotostudio	3%		18%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3%		13%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	4%		16%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	0,4%		6%
FC07	Grafik-Design	2%		26%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	0,7%		19%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%		19%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%		10%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	0,5%		28%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	0,5%		29%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	0,8%		20%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	2%		23%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%		15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%		33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	2%		11%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2019**

Sp. 1	Spalte 2	Spalte 3		Spalte 4
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz		Gewinnsatz
		a)	b)	
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%		15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	4%		19%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2020**

Sp. 1	Spalte 2	Spalte 3		Spalte 4
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz		Gewinnsatz
		a)	b)	
<b>A. Unterkunft:</b>				
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	100%		9%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100%		11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%		19%
A04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100%		3%
A05	Campingplatz	100%		15%
A06	Vorsorge-, Rehabilitationsklinik	100%		1%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%		9%
<b>B. Gastronomie:</b>				
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedert sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	55%	75%	9%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	50%	70%	5%
B03	Café, Eisdielen, Bistro	60%	85%	9%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50%	70%	12%
B05	Schankwirtschaft	50%	70%	11%
B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	65%	90%	17%
B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50%	70%	7%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	55%	75%	10%
<b>C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>				
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	16%	25%	7%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	8%	13%	6%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	4%	6%	6%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	8%	13%	6%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	12%	19%	6%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	8%	13%	3%
CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	3%	5%	4%
CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	4%	4%	2%
CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	10%	16%	6%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	12%	19%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft →B)	8%	13%	9%
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	8%	13%	6%
<b>CB. sonstige Waren</b>				
CB01	Apotheke	2%	2%	5%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	9%	25%	6%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	9%	25%	5%
CB04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" →Waren verschied. Art)	8%	20%	5%
CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	9%	9%	7%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	14%	37%	7%
CB07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	2%	2%	3%
CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	2%	2%	4%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	9%	25%	8%
CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik → unten sonstiges Warenangebot)	2%	3%	12%
CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	9%	25%	9%
CB12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	9%	25%	5%
CB13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	9%	25%	8%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	9%	25%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	5%	5%	4%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	9%	25%	6%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2020**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	9%	25%	6%
<b>D. Freizeit-/Unterhaltungs-dienstleistungen:</b>				
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	90%		19%
D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90%		44%
D03	Kinobetrieb	5%		5%
D04	Museum, Ausstellung	90%		1%
D05	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie → oben Gruppe B)	5%		1%
D06	Seilbahnbetrieb	90%		11%
D07	Spielautomatenbetrieb	2%		10%
D08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	70%		17%
D09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	70%		4%
D10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	90%		8%
D11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	5%		23%
D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	70%		4%
D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	90%		22%
D14	Videothek	5%		6%
D15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	70%		12%
<b>E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</b>				
<b>EA Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>				
EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	0,2%		28%
EA02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	0,1%		27%
EA03	Friseurbetrieb	0,2%		14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	1%		19%
EA05	Krankenhaus	0,2%		1%
EA06	Sauna, Solarium	1%		6%
EA07	Tierarztpraxis	0,1%		18%
EA08	Zahnarztpraxis	0,1%		18%
EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%		13%
<b>EB. sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</b>				
EB01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	4%		2%
EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	2%		13%
EB03	Parkraumbewirtschaftung	10%		8%
EB04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	0,2%		7%
EB05	Personen- u. Fahrzeugbeförderung im Schifffahrtlinien- u. Fährverkehr	2%		3%
EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	2%		19%
EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	1%		9%
EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	3%		9%
<b>F. Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>				
<b>FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>				
FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	2%		8%
FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	1%		2%
FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	5%		8%
FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	2%		3%
FA05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	3%		7%
FA06	Catering, Partyservice	1%		9%
FA07	Druckerei, Verlag	3%		7%
FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment)	0,4%		5%
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	2%		4%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2020**

Sp. 1 BA-Nr.	Spalte 2 Betriebsart:	Spalte 3 Vorteilssatz		Spalte 4 Gewinnsatz
		a)	b)	
FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	2%		3%
FA11	Güternahtverkehr	1%		10%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	2%		18%
FA13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	1%		4%
FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	1%		4%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs- /Pflegedienst (außer in Tankstellen)	1%		9%
FA16	Kfz-Vermietung	1%		9%
FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	0,4%		4%
FA18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2%		10%
FA19	Schlüsseldienst	1%		13%
FA20	Telekommunikationsunternehmen	2%		2%
FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A.-E.)		Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A.-E.) des jeweiligen Nutzungs- berechtigten	25%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	2%		1%
FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	2%		7%
<b>FB. Bauwirtschaft:</b>				
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	0,4%		26%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	0,5%		6%
FB03	Bauunternehmen	0,5%		10%
FB04	Dachdeckerei	0,5%		8%
FB05	Elektroinstallation	0,5%		10%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerei	0,5%		15%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	0,5%		9%
FB08	Gerüstbau	0,5%		10%
FB09	Glaserie	0,5%		10%
FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	0,5%		9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezieren, Fußbodenverlegung u.ä.)	0,5%		14%
FB12	Raumausstattung	0,5%		12%
FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	0,5%		9%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	0,5%		10%
FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	0,5%		13%
FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	0,5%		8%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/ trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der o.g. Baugewerbe	0,5%		10%
<b>FC. Dienstleistungen</b>				
FC01	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	0,7%		18%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	2%		17%
FC03	Fotostudio	3%		18%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	3%		13%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	4%		14%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	0,4%		6%
FC07	Grafik-Design	2%		25%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.)	0,7%		17%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	3%		19%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100%		10%
FC11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	0,5%		29%
FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	0,5%		29%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	0,8%		20%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	2%		22%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	2%		15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%		33%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	2%		8%

**Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Stadt Linz am Rhein (Betriebsarten-Tabelle)  
für Erhebungsjahr 2020**

Sp. 1	Spalte 2	Spalte 3		Spalte 4
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz		Gewinnsatz
		a)	b)	
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	3%		15%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	4%		18%