

Satzung über die Erhebung eines Tourismusbeitrages

hier: Anlage zu § 3 Abs. 3 TBS - Betriebsartentabelle

0		2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz z (§ 3 Abs. 3)	Gewinnsatz (§3 Abs. 4)
A. Unterkunft:			
01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B.)	100	11%
02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	100	13%
03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100	16%
04	Jugendherberge, -gästehaus, Erholungsheim	100	2%
05	Campingplatz	100	12%
06	Vorsorge-, Rehabilitationsklinik		1%
07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100	8%
B. Gastronomie:			
01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. Sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	40	8%
02	Restaurant mit Selbstbedienung	40	5%
03	Café, Eisdiele, Bistro	50	7%
04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	50	15%
05	Schankwirtschaft	40	8%
06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	40	8%
07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	50	7%
08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. Öffentl. Veranstaltungen)	50	10%
C. Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café -> B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	15	9%
02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschl. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	15	5%
03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	15	5%
04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten	15	5%
05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	20	5%
06	Tabakwaren, Zeitschriften	20	2%
07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	10	4%
08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchsmärkte)	5	2%
09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	40	5%
10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke; Winzergenossenschaft	20	4%
11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaften -> B)	15	7%
12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5	5%
CB. Sonstige Waren			
01	Apotheke	3	5%
02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	10	5%
03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	10	4%
04	Drogerie, Parfümerie (außer "Drogeriemarkt" -> Waren verschied. Art)	5	4%
05	Fahrräder und Zubehör, einschließl. Reparatur	5	6%
06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	5	7%
07	Kfz-Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren)	5	2%
08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließl. Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	10	4%
09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	10	7%
10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustik -> unten sonstiges Warneangebot)	5	11%
11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließl. Werkstatt	10	9%
12	Sport- u. Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel; Campingbedarf; Fotoartikel	10	6%
13	Telekomm.-Artikel, Elektronik-Kleingeräte	5	4%
14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc), Umsatz bis 1 Mio. €	5	5%
15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc), Umsatz über 1 Mio. €	3	3%
16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	30	5%

	17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	10	5%
D.	<u>Freizeit-/Unterhaltungsleistungen:</u>			
	01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	5	16%
	02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	90	44%
	03	Kinobetrieb	20	5%
	04	Museum, Ausstellung	50	1%
	05	Schwimm-, Wellness-, Erlebnisbad einschl. Nebenanlagen wie z.B. Sauna, Solarium etc. (außer Gastronomie -> oben Gruppe B)	5	1%
	06	Seilbahnbetrieb		10%
	07	Spielautomatenbetrieb	15	10%
	08	Sporttraining, -kurse (z.B. Reiten, Walking, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	10	16%
	09	Sport- und Spieleinrichtungen/-anlage (z.B. Tennis-Golfplätze, Kletter-/Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	20	4%
	10	Stadtrundfahrten mit Sonderfahrzeugen	70	9%
	11	Unterrichtung/Anleitung für Freizeitaktivitäten (z.B. Malen u. sonst. Künstlerische Gestaltung, Töpfern, Handarbeiten etc.)	10	21%
	12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	8	5%
	13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- u. Freizeitgeräten	50	21%
	14	Videothek	5	8%
	15	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	20	12%
E.	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:</u>			
EA	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>			
	01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1	27%
	02	Arztpraxis sonstige Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	1	26%
	03	Friseurbetrieb	12	16%
	04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	5	21%
	05	Krankenhaus	0	1%
	06	Sauna, Solarium	5	6%
	07	Tierarztpraxis	1	16%
	08	Zahnarztpraxis	1	18%
	09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	2	13%
EB.	<u>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil:</u>			
	01	Bahn-Vertriebs- u. -Kundenservice-Stelle	5	3%
	02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	5	13%
	03	Parkraumbewirtschaftung	10	8%
	04	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr	5	8%
	05	Personenbeförderung im Schifffahrtslinienverkehr	5	4%
	06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	30	17%
	07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung-/Vermittlung	5	8%
	08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	5	8%
F.	<u>Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</u>			
FA.	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</u>			
	01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	5	8%
	02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- u. Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	2	6%
	03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	10	9%
	04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5	2%
	05	Bürotechnik-/möbel-, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	5	7%
	06	Catering, Partyservice	5	9%
	07	Druckerei, Verlag	1	10%
	08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB)	5	6%
	09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte; nicht reiner Großhandel)	5	4%
	10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten	5	3%
	11	Güternahmeverkehr	5	9%
	12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	5	17%
	13	Haushaltswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	5	6%
	14	Kfz-/Zubehör-Handel	5	5%

15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch -Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5	9%
16	Kfz-Vermittlung	5	9%
17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	10	4%
18	Post-, Paket-, Boten- und Kurierdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	2	9%
19	Schlüsseldienst	5	12%
20	Telekommunikationsunternehmen	10	2%
21	Vermietung/Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppen A-E	5-100	25%
22	Versorgungsunternehmen, Energie	100	6%
23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E	5	7%
FB.	<u>Bauwirtschaft:</u>		
01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	5	24%
02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	5	6%
03	Bauunternehmen	5	18%
04	Dachdeckerei	5	11%
05	Elektroinstallation	5	12%
06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	5	23%
07	Garten-/Landschaftbau	5	10%
08	Gerüstbau	5	15%
09	Glaserie	5	7%
10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/ Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	5	13%
11	Malereibetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapezerei, Fußbodenverlegung u.ä.)	5	22%
12	Raumausstattung	5	9%
13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	5	12%
14	Schreinerei, Tischlerei	5	15%
15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	5	10%
16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	5	9%
17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombinationen der	5	9%
FC.	<u>Dienstleistungen</u>		
01	Schreib-/Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	5	18%
02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	5	10%
03	Fotostudio	5	17%
04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5	12%
05	Gebäude-/Fensterreinigung	5	25%
06	Geld- u. Kreditinstitut	100	1%
07	Grafik-Design	5	24%
08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	5	20%
09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	5	18%
10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	100	9%
11	Recht/Steuern/Wirtschaft: a) Notariat	1	25%
12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	1	26%
13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5	19%
14	Schornsteinreinigung/-wartung	5	23%
15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event Technik	10	15%
16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1	36%
17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	5	13%
18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	2	15%
19	sonstiges Dienstleistungsangebot an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, selbständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	2	18%