

Leitfaden zur Praxisphase

im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Dauer: mind. 12 Wochen (60 volle Arbeitstage)

Vor dem Praktikum (**bis 2 Wochen vor Beginn**)

- **Praxisvertrag bei Frau Porz (Raum J.023) abgeben**
(3-fache Ausführung von Studierenden/r und Unternehmen unterzeichnet)

Nach dem Praktikum

Unterlagen zur Anerkennung

- **Praktikumszeugnis oder einer Praktikumsbestätigung**
- **Praxisbericht**

Frist: Abgabe der Dokumente bis zum ersten Tag der ersten Vorlesungswoche des folgenden Semesters oder 2 Wochen nach Praktikumsende (PO2012/PO2014)

Umfang des Praxisberichts: 10 Seiten (ohne Abbildungen)
(unterzeichnet von Studierenden/r und Betreuer/in)

Inhalt: kurze Vorstellung des Unternehmens,
Tätigkeiten während des Praktikums,
Erfahrungsgewinn für Studium und berufliche Zukunft

Orientieren Sie sich an den Formalia für wissenschaftliche Arbeiten (Homepage des FB → Prüfungsamt
→ Abschlussarbeiten → [Richtlinien zur Verfassung wissenschaftlicher Abschlussarbeiten](#))

Auslandspraxisphase Studiengang „Marketing and International Business“ nur PO2012

Dauer: mind. 12 Wochen (60 volle Arbeitstage)

Vor dem Praktikum (s.o.)

Während des Praktikums

- **Abgabe von Monatsberichten** bis zum ersten Tag des Folgemonats
Umfang der Monatsberichte: eine Seite in englischer Sprache
(unterzeichnet von Studierenden/r und Betreuer/in)

Nach dem Praktikum

Unterlagen zur Anerkennung

- **Praktikumszeugnis oder einer Praktikumsbestätigung** (Frist s.o.)
- **Praxisbericht** (Frist s.o.)
Umfang des Praxisberichts: 5 Seiten in englischer Sprache
- **Präsentation (20 Minuten) in englischer Sprache innerhalb der ersten 4 Wochen des Folgesemesters**
(über den konkreten Termin werden Sie via E-Mail am Ende des Praxissemesters informiert)